



KEEN začal s jasnou vizí a jednoduchou designovou výzvou – Může sandál ochránit prsty? Odpověď zněla ano. Odpovědí byl NEWPORT – první a dnes už kultovní model hybridních sandálů KEEN. Od té doby uplynulo už 10 let a portfolio značky se rozrostlo na několik modelových řad outdoorové a lifestylové obuvi, ponožek a doplňků.

CREATE, PLAY, CARE. Neboli tvoř, buď aktivní a vše dělej s ohledem na životní prostředí a sociální aspekty svého chování. Tyto myšlenky se prolínají ve všech činnostech společnosti KEEN a tvoří základ filozofie a životního stylu, který vyznává stále početnější komunita zákazníků a sympatizantů značky po celém světě.

První kolekce KEEN se na českém trhu objevila na jaře roku 2005, kdy se jejím výhradním dovozcem stala společnost Rock Point, provozovatel sítě prodejen s outdoorovým vybavením. KEENy se díky jejich originálnímu, vysoce kvalitnímu a designově naprosto odlišnému provedení staly fenoménem a jejich popularita rok od roku vzrůstá.

K zakoupení v prodejnách KEEN Concept Store, Rock Point, Hannah a na e-shopu

www.keenfootwear.cz

www.facebook.com/keencz

www.instagram.com/keenczech